

CRITÈRES D'ÉVALUATION DU SPOT PUBLICITAIRE		
COMPÉTENCES PRAGMATIQUE ET SOCIOLINGUISTIQUE (Réalisation de la tâche)	Respect de la consigne	2 pts
	Cohérence et cohésion	2 pts
	Clarté, fluidité, aisance	2 pts
	Adéquation sociolinguistique	2 pts
COMPÉTENCES LINGUISTIQUES	Lexique	3 pts
	Morphosyntaxe	3 pts
	Maîtrise du système phonologique	3 pts
PRISE DE RISQUE / ORIGINALITÉ		3 pts
TOTAL		20 pts