

TITRE DE LA SÉQUENCE : ÊTRE HUMAIN VIRTUEL

Niveau A2/B1

Public : Terminale

CONSTAT à l'origine de la séquence :

Au cours des dernières années d'enseignement, j'ai remarqué que les conversations entre les élèves en dehors de l'environnement scolaire étaient souvent liées à leurs téléphones et en particulier aux réseaux sociaux. Je me suis rendu compte que je devais aborder ce sujet et essayer de les guider correctement dans le but d'exploiter les outils modernes des pages virtuelles et les réseaux sociaux de manière constructive.

CONTENUS

Entrée culturelle : Le monde virtuel portugais et brésilien : découverte de la presse orale et écrite du monde des réseaux sociaux dans les pays lusophones

Tâche finale + ses critères d'évaluation : Créer un compte Instagram d'influenceur numérique et défendre son compte lors d'un débat afin qu'il soit choisi par un investisseur.

Objectifs de communication visés : Prodiguer des conseils sur la manière d'utiliser correctement les médias sociaux à des fins professionnelles.

Compétences communicatives langagières visées :

Compétences linguistiques	Objectif Grammatical	- L'expression de l'opinion et de la défense dans un débat. (verbe pensar, verbe achar, na minha opinião, estar de acordo, não estar de acordo). - Les interrogatifs (como, qual, quando, quanto, porquê, onde).
	Objectif Lexical	- Le lexique des réseaux sociaux. - Le lexique relatif au monde virtuel. - Le lexique relatif à la citoyenneté et au monde professionnel virtuel.
	Objectif phonologique	- Repérer et respecter l'accent tonique - Respecter le schéma intonatif des questions. - Percevoir et reproduire les phonèmes spécifiques à la langue portugaise.
Compétences sociolinguistiques	- expression des sentiments par le biais des emojis	
Compétences pragmatiques	- Organiser et structurer son discours. - Utiliser des expressions correctes pour donner son avis et questionner. - Se défendre dans un débat.	

Prérequis

Lexical : - Lexique des réseaux sociaux et du monde virtuel.

Grammatical : - Les interrogatifs.

- L'expression de l'opinion

Activités de communication langagières et stratégies mises en œuvre :

RÉCEPTION	Compréhension de l'oral	- comprendre les points principaux de documents audio simples, sur un sujet familier.
	Compréhension de l'écrit	- comprendre des publications simples sur les réseaux sociaux, qui relatent des événements et des expériences.
PRODUCTION	Production orale	- faire un exposé non complexe, préparé, sur un sujet familier qui soit assez clair pour être suivi sans difficulté la plupart du temps. - formuler une opinion et poser des questions supplémentaires.
	Production écrite	- écrire un texte sur un sujet actuel en rapport avec son centre d'intérêt, en utilisant un langage simple pour lister les avantages et les inconvénients, donner et justifier son opinion.
INTERACTION	Orale	- échanger avec une certaine assurance en donnant un grand nombre d'informations factuelles sur le monde virtuel (prendre une décision, formuler une opinion, poser des questions supplémentaires).
	Écrite	- transmettre à des personnes fréquentées dans la vie quotidienne une information simple et immédiatement pertinente en communiquant de manière compréhensible les points qui lui semblent importants.
MÉDIATION		- résumer en français l'information et les arguments issus de textes des réseaux sociaux en portugais sur des sujets familiers pour quelqu'un d'autre.

Supports :

- Article numérique «As redes sociais promoveram mudanças no comportamento da sociedade»:

<https://casadeimagem.com/as-redes-sociais-promoveram-mudancas-no-comportamento-da-sociedade/>

- Article numérique "O impacto das redes sociais nas nossas vidas":

<https://medium.com/publicitariosc/qual-o-impacto-das-redes-sociais-nas-nossas-vidas-9fe7faf7c83b>

- Article numérique: "Ser humano virtual":

<https://pt.linkedin.com/pulse/ser-humano-virtual-jos%C3%A9-tejada>

- Liens vers les pages Instagram (personnalités lusophones) :

<https://instagram.com/cristiano?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://instagram.com/cr7cristianoronaldo?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://instagram.com/neymarjr?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://instagram.com/explorerssaurus ?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://instagram.com/ivetesangalo?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://instagram.com/lulaoficial?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://instagram.com/mayraandradeoficial?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://instagram.com/marizaoficial?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
https://instagram.com/mr_filadagodaaa?igshid=MzRIODBiNWFIZA==
<https://instagram.com/condadodebeiros?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

DÉROULEMENT DES ÉTAPES ET OBJECTIFS

ÉTAPE 1	Introduction et découverte du thème de la séquence. Comprendre, traduire et résumer un document (oral/écrite).
Support	- sites et blog : « Casa de imagem », « Médium” et « LinkedIn »
Activités langagières	- lire et comprendre les points essentiels d’un document en portugais (CE) - traduire un document en français (PE/PO) - résumer un document (pt-pt) (PE/PO)

Les élèves découvrent un document lié au thème du monde virtuel et sont invités à travailler par groupes de deux. Ils liront le document en portugais et le traduiront en français. Après avoir reçu le « feu vert » du professeur, ils résumeront le document par écrit. Ils terminent cette étape en présentant oralement leur résumé à leurs camarades de classe. Le professeur signale au tableau le vocabulaire le plus pertinent des documents et tous les élèves le recopient dans leur cahier. Le professeur évalue le résumé oral et écrit.

ÉTAPE 2	Visualiser et analyser de façon critique les différentes pages Instagram des personnalités lusophones.
Support	- liens Instagram de personnalités des pays lusophones
Activités langagières	- identifier l’information pertinente sur la plupart des écrits simples décrivant des faits (CE) - exploiter des informations pour réaliser une tâche (CO/CE) - compléter une fiche de renseignement (PE) - comprendre les points essentiels d’un bref message oral (CO) - savoir développer une analyse critique (PE)

Les élèves sont invités à utiliser la salle informatique pour consulter diverses pages Instagram de personnalités lusophones célèbres.

Ils complètent un tableau avec les coordonnées des personnalités.

Après avoir corrigé le tableau avec le professeur, ils feront une analyse critique écrite et évalueront les pages, en choisissant celle qui fonctionne le mieux au niveau professionnel.

Le professeur évalue l’analyse critique écrite des pages Instagram lusophones.

ÉTAPE 3	Concevoir une page virtuelle. Exposer sa page virtuelle.
Supports	- Instagram (application) - Canva (application)
Activités langagières	- savoir s'inscrire sur une page Instagram et ajouter les photos et vidéos et ses légendes, les « stories » et « réels » (dans le cadre professionnel) (PE) - savoir créer un diaporama pour faire un exposé (PE/PO)

Les élèves sont invités à imaginer et à créer une page virtuelle sur Instagram.

Ils y insèrent une biographie, des photos et des légendes.

Ils créeront également des « réels » et des « stories » pour alimenter leur page virtuelle.

Après avoir créé la page virtuelle, les élèves créeront un diaporama sur CANVA qu'ils présenteront à leurs camarades de classe. Ils vont présenter leur idée oralement.

Le professeur évalue la page Instagram créée et la présentation orale de cette même page.

ÉTAPE 4	Débattre de l'utilité de son projet avec les autres « influenceurs » en vue de convaincre un investisseur (le Professeur).
Support	- pages Instagram créées par les élèves.
Activités langagières	- favoriser le débat d'idée et l'expression orale. (PO) - savoir donner et demander l'opinion. (PO) - savoir utiliser des expressions correctes pour donner son avis et questionner. - savoir se « défendre » dans un débat.

Les élèves sont invités à s'asseoir à une table ronde et à participer à un débat avec leurs camarades de classe.

Ils défendront leur site et interrogeront leurs camarades sur leurs sites virtuels.

Le professeur joue le rôle d'un investisseur qui a 200 000 euros (imaginaires) à offrir à la meilleure page Instagram.

Pendant le débat, l'enseignant, toujours silencieux, évalue la production orale des élèves et désigne un vainqueur.